



grafica valdarno

*the excellence
in printing*

La storia della tipolitografia "GRAFICA VALDARNO s.n.c. di Amedeo Nicola & C." permette non solo di ripercorrere - direttamente o indirettamente - l'ultimo secolo di arte della stampa nel Varesotto, ma soprattutto di approfondire il discorso sul rapporto tra "carta" e "stampa" in una dimensione che va oltre la mera capacità tecnica.

«A Nicola Amedeo suoi Capi, impiegati ed artigiani del libro...» si legge in una targa del 1927 conferita per celebrare il venticinquesimo della tipografia da cui prende avvio questa storia. L'arte della stampa, infatti, è una tradizione nella famiglia Nicola fin dagli inizi del secolo scorso, quando Amedeo Nicola - il nonno dell'omonimo stampatore odierno - impiantò in Varese la tipografia poi conosciuta come "Industrie Grafiche Amedeo Nicola & C. Varese-Milano".

Per molti decenni quell'azienda si distinse per dimensioni e prestigio nel panorama provinciale e nazionale: le sue maestranze vi stampavano testi scolastici, dizionari tra i più importanti, stampe d'arte e industriali per i più grandi nomi nazionali. Indubbia l'artigianalità di quegli stampatori e legatori in un'epoca ancora caratterizzata dalla prevalenza dell'uomo sulla macchina. Ma altrettanto indubbio il loro merito nella diffusione della cultura e nell'affermazione della comunicazione attraverso la carta stampata.

Da quella grande realtà grafico-editoriale ebbero poi origine, con il distacco delle maestranze più qualificate, molte delle tipografie che oggi operano in provincia, tra cui la sua erede più diretta, appunto la "Grafica Valdarno", fondata a Cavaria nel 1956 da Achille Nicola, figlio di Amedeo.

Dopo un decennio di attività, nel 1968 subentrò, ancora giovanissimo, il nipote Amedeo Nicola, fino ad allora avviato a un'altra carriera. Le necessità della vita, tuttavia, lo avevano portato a seguire le orme di quel nonno di cui portava il nome e così Amedeo jr. cominciò a imparare l'arte della stampa dai piombi e dai libri. Ben presto arrivarono anche i primi dipendenti, tutti giovani quasi senza esperienza ma tutti con una grande voglia di fare.

Con molti sacrifici entrò in azienda una "Stella" Heidelberg, una macchina da stampa tipografica che si distingueva per la sua versatilità. All'inizio degli Anni Settanta l'introduzione della "Aurelia 52" e di un impianto di fotolito segnò per Grafica Valdarno il passaggio dalla stampa tipografica a quella litografica, cui in anni recenti si sono affiancati il digitale e la stampa offset pluricolore con vernice UV in linea. Parallelamente, attorno alla stampa si sono sviluppati tutti gli altri comparti che ne fanno oggi un'azienda grafica tra le più complete e qualificate del panorama non solo locale: il reparto di prestampa, un'intera sezione dedicata alle nobilitazioni di stampa (vernici lucide, opache, iriodin e a spessore, da spalmatore sia in versione tradizionale che UV; termorilievo; trasferimento a caldo; rilievo a secco), il reparto legatoria e cartotecnica.





grafica valdarno

*the excellence
in printing*

In ogni fase di lavorazione la scelta di Grafica Valdarno è di utilizzare attrezzature e macchinari tecnologicamente all'avanguardia, non solo come risposta alle odierne esigenze del mondo della comunicazione, ma soprattutto come "mezzo" per esprimere ai massimi livelli la propria creatività e il proprio sperimentalismo di prodotti e materiali da stampa. Una ricerca non solo testimoniata dalla qualità delle sue lavorazioni, ma anche confermata da prestigiosi riconoscimenti: nel 1995 il Premio Speciale "Tecnologia-Qualità-Gestione" della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese, nel 2002 la classificazione al primo posto nel concorso "Premio Nazionale Prodotto Artigiano" indetto in occasione della 29a Mostra Mercato dell'Artigianato a Erba.

Apprezzata a livello nazionale e internazionale per la forza comunicativa delle sue produzioni, destinate per più di un terzo all'esportazione, oggi Grafica Valdarno si è specializzata negli stampati di pregio e nel packaging d'alta gamma per i più noti marchi di cosmetica, moda, gioielleria, orologi, auto, media e tutto quanto ruota attorno al mondo del lusso, come riportato anche dalle più prestigiose riviste di settore quali "Il Poligrafico", "Inks&Supplies", "Rassegna Grafica", "Italia Imballaggio", "DM&C", "Comunicando" e "Print Buyer", che periodicamente editano apprezzati redazionali sulle innovazioni proposte e realizzate da Grafica Valdarno. Tuttavia, nonostante questa "presenza" indispensabile della tecnologia e dell'informatica, Grafica Valdarno non dimentica l'insegnamento della propria storia: che la stampa è un'arte (non per nulla è diffuso il termine "arti grafiche") e come tale va "sentita" prima ancora che "praticata". Dagli uomini, che ancora una volta prevalgono sulle macchine.

Grafica Valdarno
Piazzale del Lavoro, 301 - Cavaria (VA)
Tel. +39.0331.21.29.44
info@graficavaldarno.it - www.grficavaldarno.it

