

PRINT

BUYER

STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE STAMPATA

N. 41/12

PRINT BUYER

stampamedia.net

GRAFICA VALDARNO RENDERE UNICO QUALSIASI PROGETTO DI STAMPA

Raffinato, esclusivo, prezioso. Quando per uno stampato o un packaging si possono spendere in un colpo solo questi tre aggettivi, significa che si è trovato l'equilibrio perfetto, la giusta armonia tra materiali, colori, vernici, lamine a caldo, rilievi... e tutte quelle nobilitazioni che li rendono straordinari. La soddisfazione poi è ancora più grande se a commissionare gli stampati o il packaging sono i più famosi brand del mondo, quelli che si sono imposti nei settori della moda, cosmetica, gioielleria e beni lusso. Lavorare per questi marchi significa mettersi in gioco continuamente per trasformare l'idea creativa in un prodotto superbo, eccellente, spendendosi senza riserve e mettendo una cura maniacale nell'esaltare il particolare, il dettaglio, l'essenza del progetto. Ebbene, Grafica Valdarno è tutto questo: una boutique creativa dalle illimitate possibilità, specializzata negli stampati di pregio e nel packaging di alta gamma. Ogni lavoro – realizzato sulla base di materiali semplici o sofisticati – riesce sempre a stupire, essendo il risultato dell'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di attività e della continua sperimentazione di metodi, supporti e prodotti da stampa, ma soprattutto rivelandosi l'esito di sensibilità estetica e fine gusto, di una capacità di coniugare tecniche, superfici e idee in modo unico e ogni volta sorprendente.



VA IN SCENA L'ECCELLENZA

Consapevole della necessità di dimostrare nei fatti la propria creatività e il sapere legato alle tecniche di stampa, nobilitazione e confezione, nell'ultimo anno Grafica Valdarno si è dedicata a una serie di iniziative che consentono di conoscerne più da vicino la natura e la capacità produttiva. Partiamo da Luxepack, la fiera del packaging di alta gamma che si tiene ogni anno nel Principato di Monaco e che permette all'azienda grafica varesina – attraverso i scintillanti inserti distribuiti insieme alla nostra rivista – di mostrare ai buyer delle grandi marche le sue preziose lavorazioni: come nell'edizione 2011, anche quest'anno Grafica Valdarno propone un affascinante esemplare della serie "Gioielli di Stampa", tutti caratterizzati da nobilitazioni ed effetti speciali di stampa che rendono verosimili sulla carta – dal punto di vista tattile e visivo – monili cesellati e



Per la rivista "Digitalic", che ogni mese propone ai protagonisti dell'ICT copertine di grande impatto, affidate a protagonisti d'eccellenza nella comunicazione stampata italiana, Grafica Valdarno ha curato la creazione grafica, la stampa e la nobilitazione in 15.000 copie della copertina di gennaio 2012: una composizione di ingranaggi "metallici" è stampata in Pantone oro e con due foil a caldo, argento e bronzo, lavorati con fini dettagli di microincisione; alla stampa offset UV sono affidati i bianchi e le quadricromie sulla carta Stardream Copper di Gruppo Cordenons.



Tra i brand che hanno scelto Grafica Valdarno per stampare e nobilitare la loro comunicazione vi è anche Angelo Galasso, per il quale è stato realizzato – tra l'altro – questo invito labbrato oro lucido quattro lati, con metallizzazione a caldo oro lucido e busta su misura sempre in nero laminato lucido: personalità e stile per il "PolsoOrologioParty", speciale evento tenutosi il 5 settembre presso il Plaza di New York.

tempestati di pietre preziose.

Anche il 2012 ha visto la partecipazione di Grafica Valdarno a "Esxence - The scent of excellence", esposizione internazionale di profumeria d'eccellenza presso La Permanente di Milano, in qualità di partner tecnico, realizzando "for Esxence" una shopper a trapezio con manici lunghi elegantemente personalizzata dalle tecniche di stampa applicate sulla carta Natural Evolution di Gruppo Cordenons.

Accanto agli eventi che la vedono protagonista con lavori legati al mondo del packaging, altrettanto di alto livello è l'esperienza che Grafica Valdarno può vantare – e mostrare – in campo editoriale. Ne è un esempio recente la liason con uno dei più prestigiosi marchi italiani di Global Wellness nel segmento luxury, Angelo Caroli, per il nuovo magazine "Lifestyle" dedicato al benessere di un pubblico colto e raffinato, che coniuga la grafica luxury progettata da Thirty Seconds Milano alla consueta eccellenza di stampa e nobilitazione dell'azienda grafica varesina.

www.graficavaldarno.it



Le tecniche di stampa e nobilitazione, applicate con fantasia creativa, consentono di riprodurre oggetti reali con estrema verosimiglianza: come una pallina da golf, che in questo portainvito per il circuito "Rolex Golf 2012" mantiene sia la propria rotondità, sia il caratteristico dettaglio della superficie grazie a un eccellente rilievo a secco su carta Moondream di Gruppo Cordenons. Lo completano con eleganza la metallizzazione oro a caldo, la stampa in Pantone oro e verde e la quadricromia.

