

# P R I N T

B U Y E R

STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE STAMPATA

N 39/12

**stampamedia.net**  
il porto della comunicazione stampata

Zeta's srl 20137 Milano via Kolbe 8 - € 6,50 - CMP Milano Roserio





## GRAFICA E STAMPA LUXURY PER IL LIFESTYLE MAGAZINE DI ANGELO CAROLI

Nuova collaborazione per Grafica Valdarno e Thirty Seconds Milano nel segno dell'eccellenza, del lusso, dell'eleganza, della qualità. Condividendo il medesimo spirito innovatore, l'azienda grafica varesina – apprezzata a livello nazionale e internazionale per la propria capacità di tradurre in espressione creativa la sua costante sperimentazione di prodotti e materiali da stampa – in partnership con la nota agenzia di comunicazione milanese, non poteva non stampare fin dal primo numero il magazine “Lifestyle” con cui Angelo Caroli, dopo aver cambiato il concetto di fitness in Italia, supera ancora una volta gli schemi del benessere aggiungendo informazione e conoscenza per una migliore qualità di vita. “Angelo Caroli Lifestyle Magazine” è infatti dedicato a un pubblico colto e raffinato per il quale vivere in bellezza significa anche vivere in forma e in salute, a chi non si accontenta di vivere bene ma vuole vivere meglio e cerca la qualità ogni giorno. Novantadue pagine di informazione in cui Angelo Caroli, con Liana Zorzi, giornalista scientifico e direttrice, e Paola Signorelli, medico e direttore scientifico della rivista, oltre a medici esperti di anti-aging e medicina predittiva, spazia tra alimentazione, attività fisica, modo di pensare se stessi e l'ambiente, cura della pelle e prevenzione dell'invecchiamento, gestione del tempo, cultura e curiosità.



### Protagonisti di primo piano per un prodotto di qualità

Ecco quindi insieme in questo nuovo progetto Grafica Valdarno, fornitrice di alcuni tra i più importanti brand nell'ambito dell'alta gamma, Thirty Seconds, agenzia di comunicazione milanese specializzata in produzioni video, eventi, siti internet, web marketing e arti grafiche, e Angelo Caroli, uno dei più prestigiosi marchi italiani di Global Wellness nel segmento luxury con i suoi Caroli Health Clubs da anni presenti nel mondo. Ed è proprio in questi centri che il magazine “Lifestyle” viene distribuito, unitamente alle camere e suite di hotel e resort cinque stelle e ai principali Yatch Club.

Trimestrale a tiratura limitata (10.000 copie), in formato cm 23,5x33,5 e rilegato in broccatura cucita, “AC Lifestyle”



presenta tutte le soluzioni per cambiare vita migliorando la qualità del proprio benessere in una grafica luxury, pensata e progettata da Thirty Seconds per Angelo Caroli. Le pagine interne del magazine sono stampate a 5 colori su carta patinata, in quadricromia più oro Pantone.

La carta della copertina invece vede la collaborazione di un partner vicino ai creativi e attento all'ambiente, quindi in piena sintonia con il Green Concept che rappresenta il leitmotiv del nuovo Health Club milanese basato sul metodo di Angelo Caroli: si tratta di Natural Evolution, carta certificata Fsc di Gruppo Cordenons con una speciale patinatura matt che esalta i colori di stampa, coniugando quindi la sensibilità per la salvaguardia dell'ambiente con l'espressione di messaggi creativi. Sulla sua superficie leggermente marcata Grafica Valdarno ha stampato in quadricromia e oro lucido a caldo sia il raffinato layout della prima di copertina, sia il proprio adv in quarta di copertina, affidando a una verniciatura lucida offset UV e alla preziosa microincisione del metallo a caldo il segno distintivo della propria eccellenza tecnica e creativa.



[www.graficavaldarno.it](http://www.graficavaldarno.it)

[www.30seconds.it](http://www.30seconds.it)

[www.brandmanagementitalia.com](http://www.brandmanagementitalia.com)

[www.gruppocordenons.com](http://www.gruppocordenons.com)

Lifestyle è un trimestrale edito da Angelo Caroli, creato da Thirty Seconds Milano e stampato da Grafica Valdarno; è distribuito nei prestigiosi Caroli Health Clubs, nei migliori hotel e resort a cinque stelle e nei principali Yatch Club.

PB39